

Le directeur porte une jupe

ANNONCES

A quoi bon postuler à une annonce formulée au masculin? Faut-il y voir un message caché? Mesdames, jetez vos doutes aux orties et... postulez!

A première vue, la formulation des postes dans les journaux semble épïcène. En y regardant de plus près, ce n'est pas toujours le cas. Il n'est pas rare de lire «un directeur» ou «un chef», alors qu'il est souvent écrit «une aide-infirmière» ou «une employée de maison». Cela peut en effet donner l'impression que les postes de direction sont réservés à la gent masculine.

Parcourir les offres d'emploi dans les journaux réserve d'autres surprises. En effet, le masculin féminin est souvent utilisé pour des postes de cadres. Ainsi, si l'on peut lire «un/une responsable», le féminin demeure parfois tout simplement entre parenthèses «chef(fe) de projet».

Rien que pour la forme?

Les annonces sont couramment constituées de deux parties; l'une bordant l'annonce décrit la société, le cahier des charges est au centre tout



comme le descriptif du profil recherché.

Lorsque la présentation de la société est formulée au masculin et au féminin, le descriptif devrait l'être également au risque de donner une image de société qui ne met des «e» que pour la forme. Certaines entreprises privilégient la mise en scène des hommes et des femmes par une photo, mais celle-ci peut également laisser planer une interprétation quant à la position hiérarchique de la femme.

Votre motivation avant tout

Gardez donc à l'esprit que les femmes sont sensibles aux photos et à la cohérence dégagée par l'ensemble de l'annonce.

A l'avenir, Mesdames, si un poste vous intéresse, ne vous laissez pas décourager par le fait qu'il est rédigé au masculin. Et rappelez-vous que le 100% des femmes aux postes à responsabilités ont postulé!